連載・税理士から見た歯科医院経営

皆様こんにちは!

先日とある勉強会にて歯科医院経営について講義させていただきました。 弊社が日頃提唱している経営的な数値目標は、

「収入1億 所得3000万円 これを10年以上続けることで、一生の資金繰りが豊かになる」 というものです。

そのためには、技術の習得、適切な設備投資、優秀な人材の採用、積極的なプロモーション・・・ といった、歯科医師としてだけでなく、経営的な側面も多分に必要になってきます。

医療行為と経営はある意味対極にあると思いますが、 質の高い医療には、それなりの投資が必要な時代となっています。

特に歯科医療はその傾向が強いようで、 「この医療機器がないと、○○の治療ができない」 というものが医科に比べてとても多い印象です。

翻って、先生方の周囲に積極経営を後押ししてくれるアドバイザーはおられますでしょうか? ちなみに、税理士は職業柄、保守的に物事を考えがちで、借入も投資も好きではないことがほとん どです。税理士になること自体が守りだという話もあります (苦笑)

何か物足りないと思ったら、福岡デンタルの皆さんや、メーカー、他のアドバイザーに セカンドオピニオンを依頼されることをお勧めいたします。



税理士法人アップパートナーズ

~ www.upp.or.jp ~

本 部〕福岡県福岡市博多区博多駅東 2-6-1 九勧筑紫通ビル 9F

〔佐賀中央オフィス〕 佐賀県佐賀市鍋島 2-2-9

賀オフィス〕 佐賀県伊万里市二里町大里乙 1766-4

崎オフィス〕 長崎県長崎市曙町4番9号

〔佐世保オフィス〕 長崎県佐世保市白南風町 1-13 JR 九州佐世保ビル 2F







コロナ禍の診療に! 歯科医療従事者限定 慰労企画 第1弾!

ReFa と SIXPAD 等、美容と健康グッズを取り扱う MTG 社とタイアップした歯科医 療従事者限定の企画をスタートいたしました。

コロナ禍で感染対策等、過酷な診療で疲れたからだを癒していただければ幸いです。 詳しくは、弊社営業迄お問い合わせください。













TEL:092-403-5544

TEL:0952-33-7501

TEL:0955-23-6712

TEL:095-861-2054

TEL:0956-76-8189





The Fukuoka Dental Times

Vol.41 | 2021.06



FDHシリーズ 「人 ~ ひと ~ |



福岡本社 営業事務 川嶋美穂

生年月日 平成7年6月27日 動物占い ブラック ひつじ お仕事 営業職のサポート

平成31年1月入社、本社にて営業事務を担当し、 営業を日々サポートしてくれています。

人の和を大切にする平和主義者、温和で優しい ブラックのひつじさんです。個性の強い本社営業 をこれからも温かくサポートお願いします。 皆様とは、来社の際かお電話の窓口でご対応とな りますが、よろしくお願いいたします。

Contents of this month

- > コロナ後の NewNomal ~ オンライン診療の可能性 ~
- > 税理士法人アップパートナーズ 菅 代表コラム 「歯科医院経営 経営的な数値目標とは」
- > FDH Information 「歯科医療従事者限定 新型コロナ慰労キャンペーン」

発行元:福岡デンタル販売株式会社 マーケティング部 〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津 4-7-5 KN センタービル TEL:092-629-1491







The Fukuoka Dental Times

Vol.41 2021.06

コロナ後の NewNomal

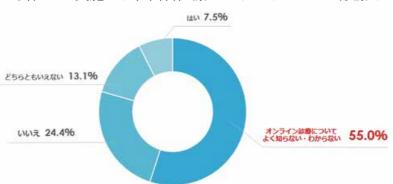
~ オンライン診療の可能性~

政府は28日に、福岡県下に発出している緊急事態宣言を6/20迄延長しました。歯科医療従事者や高齢者へのワクチン接種が進む中、あともう一歩のところまで進んできています。弊社においても、初心に戻り、管理職・営業職・事務職との社内的なディスタンスを図るなど、あらためて営業を継続できる体制づくりを行いながら確かな情報提供を継続できる様、努力して参ります。

さて、下記に示す本年4月19日に株式会社メドレー (本社:東京都港区、代表取締役社長:瀧口浩平)がHP にて発表した、オンライン診療における利用実績データ およびアンケート調査結果によると、自社製 CLINICS を 使用するオンライン診療利用医療機関は、本年3月現在で全国約2,300件に広がり、ここ数年で医療機関におけるオンライン診療は格段に広がりを見せており、特に20~40代の登録者が多くなっています。



一方、歯科医療におけるオンライン診療に関しては、 昨年9月に歯科タウンにおいて「歯科のオンライン診療 についての意識調査」ブランディングテクノロジー株式 会社にて実施され、歯科医療におけるオンライン診療を



歯科タウンにおいて「歯科のオンライン診療についての意識調査」より抜粋

受けたいですか?の質問に対して、「よく知らない・ わからない」が55%と非常に高くなっています。 まだまだ周知や環境など普及していない現状が本ア ンケートから読み取れました。

しかし、周知や環境の遅れがある中で「オンライン診療を希望する」割合は7.5%おり、「どちらともいえない」を併せると20.5%になり、医科同様に、環境の整備が進むとセルフケアのニーズの高まりやブラッシング指導や気になる口腔ケアなど、気軽さなどで若い世代を中心にニーズは一気に高まるのではないかと感じております。

コロナ禍で、様々なニーズに対応できる環境づく りを検討いただくチャンスなのかもしれません。

「受けたい」と回答したのはわずか約 7.5%

【回答理由】

- ・基本診察に行きますがコロナ渦なので臨機応変 な対応もしたい為
- ・歯のメンテナンスについてよく知りたいから
- ・検診の頻度を高く出来そうなため
- ・歯医者に行く時間が省けるので
- ・受診に悩んだ際に、オンラインは便利かと思った
- ・聞けることで解決するならオンラインで済ませたい
- ・相談の時間をなかなか取れないから

これからの時代の歯科診療システムに備える…Apotool&Box が 2021 年 12 月まで無料体験実施中!





掲載内容につきましては、詳しくは弊社営業までお問い合わせください。